

## APUNTES ANTROPOLÓGICOS PARA ESTUDIAR LO ANTIGUO Y LO NUEVO, LO TRADICIONAL Y LO MODERNO EN EL SIGLO XXI

*Ideltonio Eduardo Achútegui Giraldo<sup>1</sup>*

### INTRODUCCIÓN

Una ambición en estudios antropológicos es siempre tener una visión holística y una metodología totalitaria que nos permita estudiar y comprender la evolución humana, desde las actividades de los seres humanos que transforman su medio ambiente en el planeta tierra, hasta el proceso de transformación de su propia humanidad como ser biológico y ser social pensante y racional-simbólico.

### IMPACTOS DE LA GLOBALIZACIÓN

El puente antropológico del conocimiento científico de la diversidad humana permite ver como en los tiempos contemporáneos el mundo ha sido impactado por el fenómeno de la globalización acelerada y agresiva; comprender las aristas de la evolución social, del desarrollo económico, la tecnología industrial, informática y de servicios. La ciencia no imaginada hace 50 años asombra al más conservador-observador de los cambios que está experimentando la humanidad. Cambios que modifican las estructuras sociales; las estructuras orga-

---

<sup>1</sup> Magister en Antropología Social. Profesor cesante de la Facultad de Ciencias Sociales, UNT. (irag@hotmail.com)

nizativas de la producción; y los cambios culturales en todos los niveles de las sociedades del mundo global.

Sin embargo, la globalización no es algo nuevo. El mundo ha sido global e interdependiente desde el siglo XVI. Lo que nosotros, los antropólogos llamamos “globalización”, es una versión generalizada de lo que usamos para llamar culturalmente los procesos de: difusión, aculturación, colonialismo, imperialismo, o comercialización. Lo global es a gran escala, promovido con enormes montos de inversión económica y financiera internacional que dinamiza el intercambio mundial, modifica los patrones culturales de conducta, las transacciones comerciales, el uso global de indumentaria, comidas, maquinarias, aparatos electrónicos, a través de la inversión de capitales globales, de corporaciones financieras globales y el mercado mundial de valores o “stock market” global.

Todos estos procesos, a su vez, refuerzan patrones culturales locales, regionales y nacionales. El comercio internacional es el primer motor de estos cambios (Ember y Peregrine 2007: 493-513). A su vez, los cambios drásticos en el mercado global pueden afectar sensiblemente la prosperidad de un país o países, como es el caso de los países exportadores de materias primas o productos no terminados o semiterminados de industria ligera, textil y de confecciones de vestidos como es el caso de Pakistán, donde el 60% la PEA ocupada del sector industrial estuvo en la industria textil. O como el caso de Afganistán que por efecto del terrorismo internacional y de los vientos de guerra en defensa de su patrimonio e identidad, teniendo como principal mercado el norteamericano, este fue drásticamente cortado, provocando el dramático desempleo que se elevó por encima del 30%. (Bradsher 23 del 2002: 3).

Como vemos hay muchos efectos negativos del fenómeno de la globalización en sus versiones de colonialismo o imperialismo. Ejemplos de pueblos nativos u originarios, cómo se les llama ahora por su condición de dependencia y sometimiento, pierden sus tierras, bosques y otros recursos, siendo obligados a trabajar en condiciones infrahumanas en minas, plantaciones, tala de bosques y factorías. Otros, como el caso de los pueblos nativos de la selva peruana llamados eufemísticamente “los no contactados”. (El Comercio 27.10.2.10), son empujados a permanecer aislados de la civilización y

cultura occidental, en condiciones de extrema pobreza. Estos casos críticos se trata de mitigar con los llamados Planes de Contingencia Antropológica por parte de organismos multilaterales, que hasta “ingenuamente” son aceptados y monitoreados por los gobiernos de turno. (El Comercio octubre 18, 2011).

El Perú que vive una primavera de bonanza económica desde hace poco más de una década por la exportación de materias primas (Alva 2008; Burga 2009), contrariamente a la postergación de los no contactados, está promoviendo desarrollo económico de la ciudad de Lima y ciudades del interior del País capitales de departamentos, donde la construcción de grandes centros comerciales parecidos a los de Estados Unidos de América, llamados “Mall” o molles están alterando los escenarios económico, social, político y cultural. Algunos analistas como Alva (2008: 4) ven con optimismo este veloz crecimiento, quien sostiene “El boom económico peruano nos debe permitir a nosotros escoger un modelo económico basado en una gran solidaridad para promover el desarrollo económico”. Otros como Burga (2009:188) ven con cautela este crecimiento que en vez de favorecer una distribución de la riqueza, favorece a fortalecer las inversiones de las grandes empresas con apoyo del Estado; es decir mantener una desigual distribución de la riqueza nacional.

## LA ANTROPOLOGÍA CIENCIA DE LA CULTURA

La antropología general, que comprende cuatro especialidades: la arqueología, la antropología social y cultural, la lingüística, la antropología física; se conducen y desarrollan actualmente entre lo nuevo y lo viejo; entre lo tradicional y lo moderno. Desde sus orígenes en el siglo XIX, la antropología comenzó estudiando las culturas primitivas, ágrafas, tradicionales, campesinas que representaban, lo tradicional, lo antiguo.

Sin embargo Durkheim (1951), considerado padre de la sociología y cofundador de la antropología social, se orientó en 1897 al estudio del suicidio en las sociedades urbanas. Al comenzar el siglo XX, lo moderno fue siendo motivo de iniciales estudios antropológicos. El fenómeno urbano, como sinónimo de modernidad, fue concitando mayor el interés de los antropólogos (Redfield, Linton y

Herskovits 1936:149-152). Los estudios arqueológicos del fenómeno urbano desde las culturas clásicas de la antigüedad son básicos; los del Asia Menor, Grecia, Roma, China, Hindu. En Norteamérica, la cultura Cahokia, Aztecas en México y Mayas en México y Guatemala. En Sur América la ciudad de Caral, Chavin, Wari y Chanchan, pre Incas y Cusco Inca se estudian y reestudian con estos nuevos paradigmas. Redfield, plantea un continuum de lo rural a lo urbano (Redfield 1956). Es decir, el estudio de las culturas y pueblos dentro de un contexto global, no de manera aislada como lo hacían algunos estudiosos.

El concepto cultura, como teoría, como instrumento de análisis y como método de investigación y de promoción de cambios en la sociedad y la cultura per se, ha tenido controversias en sus definiciones y en el uso del concepto (Kroeber 1952; Kroeber y Kluckhohn 1952; Achutegui 1979; Lumbreras 1976; 2005; Konstantinov 1968). Es decir la discusión teórica y su aplicación dependerá de la concepción que se tenga de la evolución social (Childe 1951; 2005). Numerosos autores sometieron el concepto cultura a una discusión controversial centrado en la concepción que se tenga de la evolución social, y uno de los arqueólogos más prominentes en la arqueología mundial Vere Gordon Childe, introdujo en esta clase de investigaciones el enfoque materialista de la evolución social. En Perú su más destacado seguidor es Luis G. Lumbreras quien es reconocido mundialmente por sus trabajos de campo sobre la cultura Wari, y actualmente sus trabajos sobre la cultura Chavín junto con John Rick, arqueólogo norteamericano. A Lumbreras además se le reconoce su gran influencia teórica en las ciencias sociales en el Perú. Lo que él denomina la arqueología social, plantea que la cultura es reflejo o supra estructura de los modos de producción de cada sociedad.

#### ENTRE LO VIEJO Y LO NUEVO

Hasta esta segunda década del siglo XXI ha corrido mucha agua bajo el puente del conocimiento antropológico. La antropología como ciencia de la cultura es un puente donde transita el conocimiento de la diversidad humana, ciencia que ha desarrollado el método comparativo para el estudio de esa diversidad entre lo viejo y lo nuevo; lo

tradicional y lo moderno. Como disciplina científica ha desarrollado especialidades específicas como la etnografía y la etnología comparadas dando como resultado que los procesos de lo viejo y lo nuevo, de lo tradicional y lo moderno no son aislados sino relacionados e interdependientes dialécticamente. Como ejemplos tenemos los estudios del cambio de familias endógamas a familias exógamas; de familias monógamas a polígamas, de familias poliándricas a poligínicas, de grupo tribal a grupo campesino.

En los modos de producción de las sociedades vemos relaciones de producción de trabajador asalariado a propietario empresarial, de proletariado a burguesía, de países exportadores de materias primas a países altamente industrializados, de países en desarrollo a países desarrollados, de países capitalistas a países imperialistas. Estos procesos culturales evidencian desarrollo de estructuras económicas y cambios en ellos que reflejan la diversidad cultural, resultado de las relaciones económicas y respuestas socioculturales que tienen los grupos humanos entre ellos mismos y con su medio ambiente.

Desde la revolución neolítica, la revolución urbana, la revolución de la agricultura, la revolución industrial; y ahora la revolución de la información, el hombre ha venido alterando su medio ambiente, adecuándolo a sus necesidades de evolución social. No siempre ésta adecuación ha sido o es la deseada o apropiada. El desarrollo tecnológico y la explotación económica del medio natural ha traído secuelas graves como el calentamiento global del planeta tierra lo que ha dado lugar al surgimiento de nuevas disciplinas para entender y mitigar este fenómeno social, y en nuestro caso ha dado lugar a la antropología medio ambiental o ecológica. Estos hechos o fenómenos complejos exigen la realización de estudios multidisciplinarios.

Las experiencias teóricas y prácticas en aplicación del concepto de cultura nos permiten desarrollar una polisemia el concepto en el propósito de comprender y explicar situaciones nuevas del complejo económico y sociocultural. En mi experiencia profesional, me ha dado resultados positivos el siguiente concepto. La cultura es un conjunto de ideas, sentimientos, pensamientos, hábitos, habilidades que están materializados y cristalizados en las técnicas de producción; en la organización social, como es en las instituciones que

norman y regulan el orden social en la persona, la familia y la comunidad: De igual forma en las instituciones como la instrucción pública, en los avances de la ciencia y la técnica, en las obras y creaciones del arte y la literatura, y en las cosmovisiones de la vida y el mundo. La referencia y la elaboración de un concepto de cultura es preciso para administrar un proyecto de estudio, donde la eficacia de su metodología dependerá de la validez de la constante relación: teoría-práctica-teoría en la resolución de problemas de investigación y su aplicación. (Childe 1951 y 2005; Lumbreras 1976 y 2005; Kroeber 1951; Achutegui 1979; Konstantinov 1968).

### CÓMO Y PORQUÉ CAMBIA LA CULTURA

Siempre ha sido un dilema antropológico entender, cómo y porqué cambia la cultura. Este dilema ha conducido a resolver la relación entre lo nuevo y lo viejo; entre lo tradicional y lo moderno. Los estudios contemporáneos de varias disciplinas en ciencias sociales dan cuenta que ahora, a pesar de la revolución en las comunicaciones, de la estandarización de hábitos a nivel mundial, es decir la globalización; las culturas locales o regionales y nacionales que mantienen una unidad se fortalecen y se adaptan y contribuyen a enriquecer la diversidad y la estandarización de la cultura global. Los ejemplos de esta dinámica son elocuentes, así es el caso como a nivel mundial las religiones cristianas e islámicas han cubierto gran parte de las culturas locales y nacionales, pero no han destruido las culturas locales.

Es el caso de Indonesia, país islámico localizado en el sureste del Asia, con cerca de 2,000 islas y con más de 200 millones de habitantes; o el ejemplo de la televisión hispana en los Estados Unidos de Norte América que tiene cobertura para millones de televidentes de origen hispano donde gran parte son bilingües. Hablan el inglés y el español y tienen presencia cultural, social y política en varios estados de la unión estadounidense, sin embargo mantienen una tradición cultural latinoamericana siendo persistente del uso del español en el país más poderoso del planeta donde mayoritariamente se habla el inglés, como idioma oficial.

En el caso peruano es la gastronomía peruana que se esparce en América Latina y los Estados Unidos, (Magazine GQ, March 2012:

142-149), es decir se exporta valores culturales de la “cuisine” peruana y se asimila y combinan procesos culturales pese a la estandarización de la globalización con procesos de difusión, enculturación, diversidad, localismos y regionalismos que se mantienen vigentes en una sociedad global, diversa, multicultural y multirracial. La complejidad y simplificación de los mercados nacionales y mundial permiten estandarizar gustos diversos con los mismos productos sean estos electrónicos, comidas llamadas “chatarras” como es el caso de los restaurantes de comida rápida o “fast food” Mac Donald’s desde China, Japón, pasando por Europa hasta América, o el uso de zapatillas Nike, o el uso de laptops; o de tabletas computadoras tanto en Asia, Europa, América y los demás continentes.

“La globalización no ha destruido la unidad de cada economía y cultura en un determinado lugar. Los geógrafos humanos comprenden que muchos de los problemas sociales contemporáneos resultan de una tensión entre fuerzas que promueven la cultura global y la economía por un lado y por otro lado hay la preservación de la economía local y su autonomía en las tradiciones culturales”. (Rubenstein; 1994).

También desde la perspectiva de la macrosociología (Nolan y Lenski: 1999), hay coincidencia en la perspectiva antropológica acerca de las fuerzas que promueven el cambio social y cultural como la difusión, las alteraciones, descubrimientos, invenciones; la revolución del aumento de expectativas en los grupos humanos; las innovaciones y las oportunidades para la aplicación de las técnicas adquiridas, como es el caso de la revolución industrial asiática en China, Japón, Corea, India. En esta última, donde la tecnología de la información e informática les ha permitido imponerse en muchos campos. En el caso de Corea con las tabletas computadoras; o el caso de India donde la ingeniería de microchips es importada por los Estados Unidos, incluyendo estudiantes e ingenieros indios; y viceversa como la tecnología de la energía solar mediante paneles importada por China de los Estados Unidos.

Es famosa la frase en la década de los años 1980s acerca del éxito de la industria japonesa basado en su desarrollo organizacional con la premisa de: “primero imitar, segundo igualar y tercero superar o mejorar”. Este proceso ha hecho que la industria robótica en Japón

se haya hecho una realidad en automatizar y robotizar su industria automovilística y electrónica (Kennedy 1993: 260-263, 283-286, 209-302, 314-318, 343-346). Japón ha sido capaz de superar el aparente desempleo por los cambios tecnológicos con una reingeniería de su fuerza de trabajo, desarrollando nuevas capacidades y habilidades en su población laboral activa.

No todos los cambios son admitidos fácilmente por los pueblos, siempre las expectativas socio-económicas y culturales tamizan lo que se debe aceptar o no, lo que se debe adecuar o no. En muchos casos se da la violencia social dando consecuencias a revoluciones, dictaduras, invasiones, guerras, cambios bruscos que tienen un costo social muy alto en muertes y destrucción de sociedades y culturas.

En el caso de Perú, el problema actual del Proyecto Minero Conga en Cajamarca enmarca la defensa de las estructuras tradicionales del uso y defensa de los recursos naturales y las expectativas de los intereses de las corporaciones multinacionales mineras donde el propósito fundamental es la ganancia sin límites que debe ceder a una perspectiva justa de defensa del medio ambiente local y regional por un lado; y su modernización de explotación de recursos mineros sin poner en peligro ecosistemas de uso del agua para la supervivencia humana y de la agricultura por otro lado, además de mantener un paisaje natural con pocas modificaciones sin destruirlo.

También es el caso de las culturas originarias de la selva peruana donde la explotación minera, petrolera, tala de bosques, ponen en peligro ecosistemas milenarios de recursos de subsistencia para estos grupos culturales. Sin olvidar que la selva amazónica en su área total en toda Sur América (7 millones de kilómetros cuadrados) produce casi el 25% del oxígeno natural que consume el planeta tierra, considerado uno de los "pulmones naturales", sin contar con la diversidad de miles de plantas y animales indispensables para la biología mundial.

El calentamiento global del planeta tierra es otra preocupación científica, política, económica, social y cultural ante el peligro inminente de la desaparición de miles de especies animales y vegetales. Las actividades humanas han contribuido a este calentamiento, polución y contaminación del medio ambiente desde la revolución industrial, siglo XVIII-XIX, entre 1750 y 1850, su más alto desarrollo.



(Globe 2002: 280-292). Después es un continuo proceso de incremento de inventos y desarrollo tecnológico hasta lo que ahora se ha llamado la "revolución de la información", aunque esto responda a una revolución de la industria automatizada o la robotización de la industria (Kennedy 1993: 247-248).

## ASPECTOS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

En el mundo contemporáneo existe una característica que es casi excluida de los estudios de la cultura, pero que es crucial en el desarrollo de la sociedad moderna, especialmente en las grandes empresas, más aún en las multinacionales. Las modernas estrategias de resolución de problemas de industrialización y de los asuntos internacionales son fundamentalmente culturales y políticas.

El desarrollo organizacional (DO), tiene una visión y concepto de la cultura que es fundamental. Se califica al desarrollo organizacional tanto como una respuesta al cambio y como una respuesta educacional que pretende modificar las creencias, actitudes, valores y estructura de la organización. Todo ello dirigido a lograr que la organización sea más capaz de responder a las exigencias cambiantes del ambiente. Por lo tanto la meta del (DO) es modificar las conductas de las personas al cambiar los escenarios de trabajo en la organización.

En conclusión él (DO) es la capacidad de la organización de renovarse por sí misma. (French y Bell 1996:5-8). En el caso de las organizaciones de producción industrial y de servicios en los Estados Unidos donde siempre se encuentra en las salas de descanso, paneles pegados en las paredes o panfletos con información de la visión, misión, valores a desarrollar y planes de acción de las empresas y organizaciones, públicas o privadas. Incluso las escuelas de primaria y los "high Schools" tienen este esquema de orientación y obviamente las universidades y "colleges".

Todas las corporaciones empresariales, que generalmente son multinacionales, trabajan con una cultura corporativa que implica fortalecer sus ventajas comparativas y competitivas en el mercado capitalista o mercado libre, llamado también "freemarket", donde el Estado no debe regular sus actividades económicas sino dejarlo al

libre juego de la oferta y la demanda. Leamos a Bill Gates (1999: 187) *“Porque en último término, la <<velocidad>> más importante para la empresa es la cultural. Las percepciones dentro de la empresa tienen que cambiar con la misma rapidez que cambia el mundo exterior. Todos deben comprender que si ellos no atienden a la demanda del consumidor con rapidez y sin sacrificio de la calidad, lo hará algún competidor. Y una vez las mentalidades se hayan adaptado a lo que exige la acción, la tecnología digital facilitará la rapidez de reflejos.”* Como vemos el proceso cultural como sinónimo de valores, actitudes, ideas sobre la empresa implican pautas normativas encaminadas a la acción práctica de prever el cambio permanente en nuestra sociedad contemporánea. Leamos lo siguiente del mismo Gates (1999: 187). *“Deben mirar si la cultura corporativa y las infraestructuras que tienen soportan esa celeridad en los estudios, los análisis, la colaboración y la ejecución, y deben considerar sus sites Web no como un adorno de moda sino como parte integral de lo necesario para desarrollar y perfeccionar el producto”.*

#### INTERCULTURALIDAD Y ESTRATEGIAS ETNOGRÁFICAS EMIC Y ETIC

La interculturalidad como un proceso de interrelación entre miembros de diferentes culturas donde debe darse en términos de respeto a los principios de ciudadanía, principio del derecho a la diferencia, principio de unidad en la diversidad. En el Perú las relaciones de interculturalidad entre culturas originarias de la selva, campesinas quechuas, aymaras y las urbanas denotan intolerancia. La perspectiva de la interculturalidad en la investigación antropológica y en la antropología aplicada implica necesariamente tener en cuenta dos estrategias de investigación etnográfica: emic (orientada localmente) y etic (orientada por el científico social). Estos términos son derivados de la lingüística y fueron aplicados a la etnografía, siendo popularizados por Marvin Harris (1968).

El enfoque emic investiga. ¿cómo piensa la gente local?, ¿Cómo ellos perciben y categorizan el mundo?, ¿Cuáles son sus reglas para la conducta?, ¿Qué tiene significado para ellos?, ¿Cómo ellos se imaginan y explican las cosas?. Operando emicamente el antropólogo - etnógrafo busca el “punto de vista local o del grupo” confiando en la gente local para explicar cosas, y para decir si algo es

significante o no. Para optimizar la observación etnográfica es necesario buscar un informante o informantes locales, quien o quienes deben enseñar su cultura. La búsqueda se da en el campo, conociendo a los probables “consultores culturales” locales. (Kottak 2006: 258).

El enfoque Etic cambia el foco de las categorías, explicaciones, expresiones e interpretaciones locales según las apreciaciones del antropólogo. La perspectiva etic da cuenta que miembros de una cultura están envueltos frecuentemente en un proceso de interpretar su cultura imparcialmente. Operando eticamente, el etnógrafo da a conocer que es lo importante en esa cultura. El etnógrafo, como un entrenado científico social debe llevar un objetivo y un punto de vista comprensivo para estudiar diferentes culturas. Como cualquier profesional o científico de otra área, el etnógrafo tiene prejuicios, pero estos deben ser más fáciles de manejar porque está estudiando culturas que no se pueden someter a un laboratorio para experimentar. Por lo tanto, el etnógrafo debe ser capaz de comparar conductas de diferentes sociedades. Los etnógrafos típicamente combinan las estrategias emic y etic en sus trabajos de campo.

#### A MANERA DE CONCLUSIÓN

La antropología, actualmente, como ciencia que estudia la cultura y la diversidad humana, está enmarcada en un proceso de postmodernidad donde se impone la flexibilidad en aceptar los cambios que promuevan el progreso, la ciudadanía mundial, la igualdad en el trato ya sea económico, político o sociocultural, la identidad, respeto a la diversidad étnica sea racial o cultural.

La antropología tiene un rol crucial en la promoción de los cambios culturales que respeten los valores de la diversidad biológica y cultural.

La antropología nos enseña que las respuestas adaptativas de los humanos pueden ser más flexibles que aquellos de las otras especies que viven en el planeta, porque nuestros principales medios de adaptación son socioculturales. Sin embargo, las formas culturales, instituciones, valores, y costumbres del pasado siempre influyen en las secuencias de adaptación, produciendo la continuidad de la diversi-

dad, dando una cierta unidad a las acciones y reacciones de los diferentes grupos.

Con el conocimiento antropológico y plena conciencia de las responsabilidades profesionales, con mentalidad abierta y tolerancia científica, la antropología es la disciplina más humanística de las ciencias que estudian a la humanidad. (Kottak 2006).

Finalmente destacamos la propuesta de Marvin Harris. (1971:149): *“No hay error más común o destructivo en el trabajo de campo antropológico, confundir lo que la gente dice, desea, sueña, y cree que ellos hacen con lo que realmente ellos hacen. Sin embargo debe ser enfatizado que la fundamental tarea del antropólogo no puede ser hecha ignorando los fenómenos étic y emic. Ambos fenómenos forman parte del proceso de adaptación de los sistemas humanos socioculturales”*.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ACHUTEGUI, Ideltonio Eduardo (1979) “El concepto de cultura en la antropología en el Perú”. Impreso en la UNT Trujillo-Perú. Trabajo de Habilitación para ingresar a la docencia universitaria. Presentado y aprobado.

ALVA, U. Nikolai (2008) “La inflación no es un problema”. Impreso en la Universidad del Pacífico-Lima, en la Revista Punto de equilibrio.

ANDREA, Alfred J. y James H. Overfield (2005) “The human Record. Sources of Global History” Volume II. Impreso por Houghton Mifflin Company. Boston-New York. USA, pp. 525-527.

BURLING, Robbins (1969) “Linguistic and ethnographic description” en American Anthropologist 71: 817-827. Impreso en los Estados Unidos de América.

BURGA, Manuel (2009) “New perspectives on Peru’s economic development”. Publicado en compendio de Desarrollo Estrategia Política del Proyecto Prebisch, Brasilia-Brasil, pp 168-189.

DURKHEIM, Emily (1951) (Original 1897) “Suicide, a study in Sociology”. Impreso en Glenco IL. Free Press, Estados Unidos de América.

CHILDE, Vere Gordon (1951) “Social evolution”. Impreso en Inglaterra y Australia.

CHILDE, Vere Gordon (2005) “Foundations of social archeology. Selected writings of V. Gordon Childe”. Editado por Thomas C. Patterson, Impreso en Oxford, Inglaterra.

EMBER, Carol; Melvin Ember y Peter N. Peregrini (2007) "Anthropology". Impreso en los Estados Unidos de América.

FRENCH, Wendell y Cecil H. Bell Jr. (1996) "Desarrollo organizacional . Aportaciones de las ciencias de la Conducta para el mejoramiento de la organización". Impreso en Prentice-Hall Hispanoamericana, México.

GATES, Bill (1999) "Los negocios en la era digital. Como adaptar la tecnología Informática para obtener el mayor beneficio". Impreso en México.

GLOBE Fearon (Company Editor) (2002) "World History" Cuarta Ed. Impreso en los Estados Unidos de América.

HARRIS, Marvin (1968) "The rise of anthropological theory". Impreso en Nueva York por Thomas Y. Crowell Company.

HARRIS, Marvin (1971) "Culture, man and nature. An introduction to General Anthropology". Impreso en Nueva York por Thomas Y. Crowell.

HARRIS, Marvin (1989) "Cows, pigs, wars and witches. The riddles of culture". Impreso en Estados Unidos de América por Vintage Books , division of Random House Inc. Nueva York.

KAY, Paul (1970) "Some theoretical implications on ethnographic semantics", en Bulletin of American Anthropological Association, 3 No.3, part 2: 19-31. Impreso en Los Estados Unidos de América.

KONSTANTINOV, Konstantin (1968) "El materialismo histórico". Impreso en México por Editorial Grijalbo. 6ta. Edición.

KOTTACK, Conrad P. (2006) "Anthropology: The exploration of human diversity". Impreso por Graw Hill Company en Nueva York, los Estados Unidos.

KROEBER, Adolf (1952) "The nature of cultura" Impreso en Universidad de Chicago Press. Estados Unidos de América.

KROEBER, Adolf y C. Kluckhohn (1952) "Culture. A critical review of concepts and definitions." Impreso en Cambridge, Massachusetts. Estados Unidos de América.

LUMBRERAS, Luis G. (1976) "De los pueblos, culturas y artes del antiguo Perú". Impreso en Editorial J. Mejía Baca. Lima-Perú.

LUMBRERAS, Luis G. (1976) "La arqueología como ciencia social". Casa de las Américas La Habana, Cuba.

LUMBRERAS, Luis G. (2005) "Arqueología y sociedad". Impreso en el Instituto de Estudios Peruanos. Lima-Perú.

NOLAN, Patrick y Gerhard Lenski (1999) "Human Society. An Introduction to Macrosociology", Impreso por Mac Graw-Hill Compañía. Estados Unidos de América.

PELTO, Perttie (1970) "Anthropological research: Th estructure of inquiry". Impreso en Nueva York, Estados Unidos de América por Harper and Row.

REDFIELD, Robert, Ralph Linton and Melville Herskovits (1936) "Memorandum on de study of acculturation". Publicado por Amrican Anthropologist.

REDFIELD, Robert (1954) "The rol of cities en economic development and cultural Changes".Impreso en Chicago por la Universidad de Chicago Press. Estados Unidos de América.

REDFIELD, Robert (1956) "The Little Community and peasant society and culture". Impreso en Chicago por la Universidad de Chicago Press. Estados Unidos de América.

RUBENSTEIN, James (2008) "An introduction to Human Geography. The Cultural Landscape". Impreso en Nueva Jersey, Estados Unidos de América por Pearson Prentice-Hall.

De Internet

El Comercio [www.elcomercio.pe](http://www.elcomercio.pe) de octubre 27, 2010 (octubre 18,2011)

Bradsher En: New York Times 23 del 2002 [www.elcomercio.pe](http://www.elcomercio.pe) de octubre 27, 2010 (octubre 18,2011)

Magazine GQ, March 2012: 142-149 [www.elcomercio.pe](http://www.elcomercio.pe) del 2 de marzo del 2011 (18 de febrero del 2012)